

# 住宅都市初の環境モデル都市“いこま”

The First Eco-Model Residential City “IKOMA”

## 奈良県北西部に位置する人口約12万人、面積約53km<sup>2</sup>の住宅都市

Ikoma is a residential city located in the northwest of Nara with a population of 120 thousand and an area of 53 km<sup>2</sup>.

### 特徴

Features

#### 1.大都市近郊の住宅都市

Residential city close to a big city

#### 2.自然豊かで歴史のある街

Historical city with rich nature

#### 3.高い市民力

High citizen power

### 課題

Issues

#### 1.少子高齢化

Decreasing birthrate and aging population

高度成長時代の人口増加率が全国屈指

= 高齢化のスピードは全国トップ5%

⇒人口増加により安定していた財政構造に揺らぎ

The population growth rate in the high growth period was prominent in the country.

= The speed of aging population is among Top 5%.

⇒ The fiscal structure stabilized by the population growth is now shaking.

#### 2.産業構造の弱さ

Weak industrial structure

住民税・固定資産税で税収の85%

⇒産業活性化の取組みが不十分

85% of the tax revenue depends on the resident tax/fixed property tax.

⇒ Insufficient actions toward revitalizing industries

#### 3.市民力の活用

Use of citizen power

行政のみで全てのニーズに対応するのは不可能

⇒市民、コミュニティの力を活用する場作りが急務

It is impossible to meet all the needs by government only

⇒ Occasions to use citizen and community power need to be made urgently.



## 全国の住宅都市共通の課題

Issues common to any residential cities in Japan

**環境モデル都市として「環境・エネルギー」を切り口に課題解決に取り組む！**

We will make efforts to solve the issues through “Environment and Energy” as the eco-model city!

# H29年7月いこま市民パワー株式会社を設立！

Ikoma Civic Power Company Established in July 2017!

## ○事業内容

Business description

**市域の再生可能エネルギーを最優先で調達し、公共施設、民間事業者、一般家庭に供給する電力小売り事業**

Electric power retailing by procuring renewable energy in the city with the highest priority and supply it to public facilities, private companies and ordinary households.

## ○“いこま市民パワー”が目指すもの

“Ikoma Civic Power” aims at...

### ～まちの魅力向上・課題解決に、エネルギーを切り口に取組む～

~improving attraction in the city and solving issues through energy~

#### 経済面

Economy

**収益は、株主に配当せず、市民サービスやまちの活性化のために活用します。**

The profit are not allotted to stockholders, but are used for civil service and revitalization of the city.

#### 環境面

Environment

**新たな再生可能エネルギー電源の獲得、エネルギーの地産地消を進めます。**

We promote acquisition of new renewable energy sources and a local production for local consumption system for energy.

#### 社会面

Society

**市民の皆さんと一緒に考え、創っていく「市民による市民のための電力会社」を目指します。**

We strive to be a “power company by the citizen and for the citizen” which we think together and create together with citizens.

⇒全国初の市民団体が出資する地域新電力会社

⇒ Japan's first new local power company invested by a citizen group

⇒収益の使途を市民によるワークショップで議論

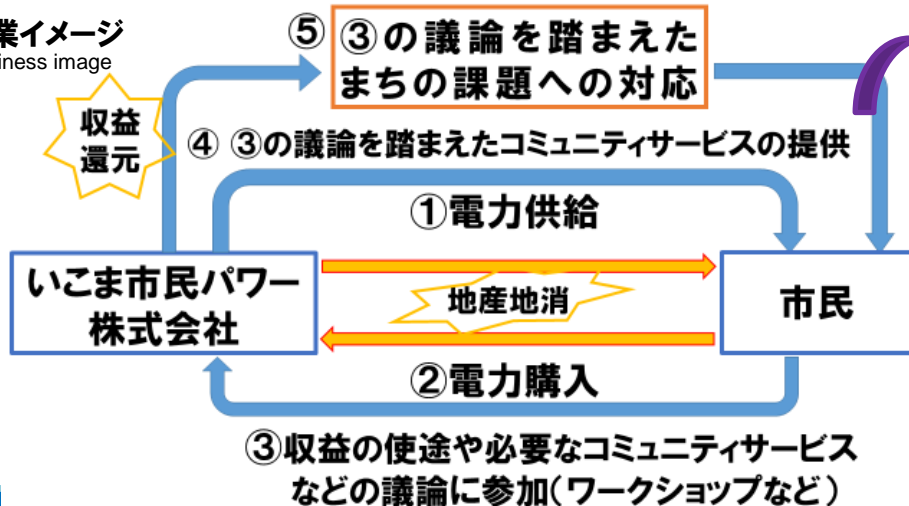
⇒ Use of the profit is discussed in workshops with the citizens.

### 市民参加や協創を徹底した初めての 地域新電力

First, local and new electric power with thorough citizen participation and collaboration

※事業イメージ

\*Business image



コミュニティサービス例  
Examples of community service

ICTサービス  
ICT service

スマホ等を活用したICT  
サービス提供  
ICT service utilizing  
smart phones



高齢者見守り  
Watch over elderly people

教育関連  
Education

スポーツ講習、防災クッキング  
環境出前講座  
Sports classes, cooking methods in disaster,  
environmental lecture on demand



# いこま市民パワー株式会社の概要

Overview of Ikoma Civic Power

## ○出資者・出資額

Investors/amount

出資者	金額
生駒市	765万円 (51%)
大阪ガス(株)	510万円 (34%)
生駒商工会議所	90万円 (6%)
(株)南都銀行	75万円 (5%)
(一社)市民エネルギー生駒	60万円 (4%)
合計	1,500万円 (100%)

Investor	Amount
Ikoma City	7.65 million yen (51%)
Osaka Gas	5.10 million yen (34%)
Ikoma Chamber of Commerce	0.90 million yen (6%)
Nanto Bank	0.75 million yen (5%)
Shimin Energy Ikoma	0.60 million yen (4%)
Total	15 million yen (100%)

## ○電力供給先

Supply destinations

公共施設・民間施設 Public facilities/private companies	公共施設81施設、民間施設10施設 81 public facilities, 10 private companies	順次供給を拡大 Expanding power supply sequentially
家庭 Ordinary households	5,000戸 5,000 houses	

※事業開始5年目(平成33年度)の計画:売上目標約12億円

\*Fifth-year (2021) target from the start of business: Sales approx. 1.2 billion yen

## ○電力調達先

Power suppliers

市所有の電源 Power supply owned by the city	太陽光(6施設) Photovoltaic power (6)	約534kW (当初供給容量の約6%) Approx. 534 kW (6% of the original supply)
	小水力(1施設) Small water power(1)	
市民共同太陽光発電所(3基) Community photovoltaic power plants (3)		
不足分は大阪ガスから調達 Shortage is complemented by Osaka Gas.		

☆家庭、事業所の太陽光発電の買取

☆他の自治体との連携 等により

Through ☆purchase of photovoltaic power by houses and companies  
☆cooperation with other local governments

再生可能エネルギー  
電源を順次拡大  
Expanding renewable energy sources

## 課題1. 少子高齢化

### Issue 1. Decreasing birthrate and aging population

- ・シルバー人材の活躍
  - ⇒ 定年退職後のセカンドキャリアをまちづくりに生かす
  - Use elderly human resources
  - ⇒ Making use of their careers after retirement for city development as the second career.
- ・働くママを応援
  - ⇒ 女性が子育てをしながら安心して働ける環境を作り、「家族をもうひとり」持ちたいという想いを応援
  - Support working mothers
  - ⇒ Making a women-friendly environment which allows women to work peacefully while bringing up their children, and support a desire of “having one more child in their family”.

## 課題2. 産業構造の弱さ

### Issue 2. Weak industry structure

- ・地域内の経済循環を促進
  - ⇒ 市外に流出していた電気料金を市内に留めて循環
  - Promote economic cycle in the community
  - ⇒ Keeping the electric charges paid outside of the city and circulate money.
- ・地域の雇用を創出
  - ⇒ スキルを持った主婦などが生駒で住み、生駒で働けるように
  - Create local employment
  - ⇒ Allowing housewives having enough skills live and work in Ikoma.

## 課題3. 市民力の活用

### Issue 3. Use of citizen power

- ・市民共同発電所
  - ⇒ 市民の出資により再生可能エネルギーを拡大
  - Community power plant
  - ⇒ Expanding renewable energy through investment by citizens.
- ・事業に市民がコミット
  - ⇒ 収益の用途、コミュニティサービスの内容を市民によるワークショップで決める
  - Citizens commit to the business
  - ⇒ Determining the user of profit and community service in workshops with the citizens.



**自治体新電力のネットワーク化＋他分野の巻き込み＋国・市民との連携**

Network of new power by local government + participation by other fields + cooperation with the Government and the citizens

**⇒ 日本社会全体の地方創生へ**

⇒ Towards regional revitalization of the whole Japanese society